

OPĆI UVJETI POSLOVANJA

Zagreb, Ožujak 2021. godine

UVODNI DIO

Opći uvjeti poslovanja (u daljem tekstu: OUP) primjenjuju se u poslovanju sa svim Zakupnicima za zakup reklamnih površina i realiziranje reklamnih kampanja na mreži Info Media Group d.o.o. Zagreb (u daljem tekstu: IMG) i predstavljaju sastavni dio Ugovora, odnosno narudžbe.

Ukoliko su Ugovorom sa Zakupnikom dogovoreni drugačiji uvjeti poslovanja u odnosu na OUP, primjenjuju se uvjeti definirani Ugovorom.

1. ZNAČENJE POJMOVA:

Opći uvjeti poslovanja – predstavljaju sustav pravnih pravila koje u svojoj poslovnoj politici primjenjuje IMG, te se s njima dispozitivne zakonske norme pobliže razrađuju. OUP čine sustav ugovornih odredbi koje IMG nudi potencijalnim ugovaračima, a sve u cilju jasnijeg i kvalitetnijeg ugovaranja ugovornih odnosa. Za sve ono što nije regulirano pojedinačnim ugovorima između IMG i Zakupnika primjenjuju se odredbe ovih OUP. OUP čine sastavni dio svakog ugovora, a samo izuzetno se neke njegove odredbe mogu suspendirati s tim što će to biti posebno naglašeno u ugovoru.

Zakupnik – lice koje vrši zakup reklamnih površina.

Reklamna površina – prostor predviđen za postavljanje reklamne poruke.

Ponuda – spisak ponuđenih reklamnih površina.

Narudžbenica – ovjerena i potpisana ponuda kao potvrda zakupa reklamnih površina.

Rezervacija – evidencija zakupljenih reklamnih površina.

Reklamna kampanja – postavljanje reklamne poruke Zakupnika na zakupljene reklamne površine na određeni vremenski period.

Last-minute kampanje – ponuda reklamnih površina za kraći vremenski period zakupa, po posebnim uvjetima zakupa.

Priprema za tisak / print – digitalni izgled reklamne poruka prilagođen za tisak / print.

Fotodokumentacija – dokaz o realizaciji reklamne kampanje.

Agencija – posrednik u zakupu reklamnih površina.

2. OPĆI UVJETI

Po prijemu zahtjeva za dostavljanje ponude, IMG je u obvezi prema potencijalnom Zakupniku u roku od najkasnije 2 dana dostaviti ponudu.

Spisak ponuđenih reklamnih površina predstavlja službenu ponudu u kojoj je naveden rok za odgovor na ponudu. Po isteku roka za odgovor na ponudu, Info Media Group zadržava pravo da reklamne površine ponudi drugom Zakupniku.

Zakupnik ima pravo zatražiti korekciju ponude (datum početka kampanje, period trajanja zakupa, korekcija broja ponuđenih reklamnih površina, itd.), i u tom slučaju na ponudi će biti naznačen novi rok za odgovor na ponudu.

Zakupnik ne može bez izričite pismene suglasnosti IMG, za vrijeme trajanja reklamne kampanje, prepustiti korištenje zakupljenih površina trećim licima.

3. NARUDŽBA

Narudžba reklamne kampanje, tj. zakup reklamnih površina, vrši se isključivo u pisanoj formi prema ponudi IMG, koja mora biti ovjerena od strane Zakupnika poslovnim žigom i potpisom ovlaštene osobe.

4. PROLONGIRANJE/OTKAZIVANJE REZERVACIJE

U slučaju da Zakupnik iz opravdanih razloga želi izvršiti odgađanje datuma početka već naručene kampanje, te ukoliko izvrši najavu odgađanja kampanje u pisanoj formi najkasnije mjesec dana prije početka kampanje, IMG će udovoljiti zahtjevu Zakupnika i izvršiti odgađanje datuma početka kampanje bez dodatnih troškova (penala), poštujući količine i formate zakupljenih reklamnih površina.

U slučaju da Zakupnik želi otkazati već naručenu kampanju, obvezan je poslati pisano obrazloženje, a IMG zadržava pravo Zakupniku obračunati i fakturirati iznos obeštećenja za otkazivanje kampanje, na sljedeći način:

- U slučaju da Zakupnik otkazuje kampanju koja je već počela (vozila oslikana / plakati postavljeni) Zakupnik plaća 100% neto vrijednosti naručene kampanje (zakup + tisak)
- U slučaju da Zakupnik otkazuje kampanju od 1. do 7. dana prije početka kampanje, Zakupnik plaća 75% neto vrijednosti naručene kampanje (zakup + tisak)
- U slučaju da Zakupnik otkazuje kampanju od 8 do 15 dana prije početka kampanje Zakupnik plaća 75% neto vrijednosti zakupa naručene kampanje (bez troškova tiska)
- U slučaju da Zakupnik otkazuje kampanju od 16 do 30 dana prije početka kampanje Zakupnik plaća 50% neto vrijednosti zakupa naručene kampanje (bez troškova tiska)

- U slučaju da Zakupnik otkazuje kampanju od 31 i više dana prije početka realizacije kampanje Zakupnik plaća 30% neto vrijednosti zakupa naručene kampanje (bez troškova tiska)

5. CJENIK, FAKTURIRANJE I PLAĆANJE

Sastavni dio OUP predstavlja Cjenik oglašavanja za tekuću godinu.

Aktualni Cjenik će biti dostupan Zakupnicima u svakom trenutku na zahtjev, na kojem će biti jasno naznačen datum stupanja na snagu, te će isti biti ovjeren žigom IMG i potpisom odgovornog lica.

Cijene u Cjeniku su izražene u eurima (EUR), bez uračunatog pripadajućeg poreza na dodanu vrijednost (PDV) u iznosu od 25%.

Cijene zakupa reklamnih površina definiraju se na početku kalendarske godine za cijelu godinu unaprijed. IMG zadržava pravo izmjene Cjenika bez prethodne najave.

IMG će za sve naručene kampanje fakturirati Zakupniku troškove tiska/produkcije odmah na početku kampanje, odmah nakon dostavljanja fotodokumentacije, a fakture za zakup će ispostavljati na mjesečnom nivou, ukoliko Ugovorom nije drugačije dogovoreno.

Zakupnik ima pravo reklamirati fakturu u roku od 3 dana od dana prijema fakture. Info Media Group prihvata isključivo reklamacije dostavljene pisanim putem (e-mail, pošta). Nakon navedenog roka, reklamacije se neće uvažavati.

Rok za plaćanje faktura je za tisak 8 dana, a za najam 30 dana, ukoliko Ugovorom nije drugačije dogovoreno.

Izuzetak čine specijalne ponude (last-minute kampanje), a to su kampanje čije planiranje se vrši 5 dana prije početka kampanje, a plaćanje i ostali bitni elementi će se definirati ugovorom.

Info Media Group zadržava pravo da unutar svog poslovanja odobri gratis kampanje u humanitarne svrhe i kampanje po nižim tržišnim cijenama, u svrhu promocije kulturnih dobara i općeg javnog interesa, kao i društveno odgovornih kampanja.

U slučaju kašnjenja u plaćanju, Info Media Group zadržava pravo da ne odobri realiziranje reklamne kampanje Zakupniku koji nije podmirio obveze iz prethodne kampanje.

U slučaju promjena na tržištu koje direktno utječu i uvećavaju troškove poslovanja (općinske pristojbe, ugovori s prijevoznicima, troškovi produkcije i sl.), Info Media Group zadržava pravo promjena cijena i uvjeta poslovanja, o čemu će Zakupnik biti navrijeme obaviješten.

U slučaju promjene cijena tokom ugovorenog perioda Zakupnik plaća cijene koje su bile važeće u trenutku kada je odobrio ponudu pod uvjetom da je ponudu odobrio u roku predviđenom za odgovor na ponudu. Ukoliko je Zakupnik ponudu odobrio poslije isteka

roka za odgovor, a u međuvremenu je došlo do promjene cijena, u tom slučaju plaćanje će se vršiti po novom Cjeniku.

6. POČETAK I REALIZIRANJE REKLAMNIH KAMPANJA

Reklamne kampanje na vanjskom dijelu vozila javnog gradskog prometa (JGP) okvirno počinju 1. ili 15. u mjesecu, s tim da se, na zahtjev Zakupnika i sukladno sa dogovorom, kampanja može realizirati od bilo kojeg datuma.

Datum početka zakupa računa se od datuma oslikavanja vozila JGP, puštanja vozila u promet i dostavljanja fotodokumentacije Zakupniku.

Reklamne kampanje na plakatima unutar vozila JGP počinju svakog 1. i 15. u mjesecu, bez mogućnosti promjene termina.

Reklamne kampanje na ostalim reklamnim površinama okvirno počinju 1. ili 15. u mjesecu, s tim da se, na zahtjev Zakupnika i sukladno sa dogovorom, kampanja može realizirati od bilo kog datuma.

7. DOSTAVA PRIPREME ZA TISAK / PRINT

Za kvalitetu i izgled dostavljene pripreme za tisak / print garantira i odgovara Zakupnik.

Priprema za tisak / print mora biti usklađena sa standardima definiranim u dokumentu "Upustvo za pripremu tiska". Upute se dostavljaju Zakupniku odmah po prihvaćanju ponude za zakup reklamnih površina, zajedno sa konturama vozila JGP, a dostavlja ih tehnička služba IMG ili Account Manager.

Zakupnik prihvaća punu odgovornost za sadržaj reklamne poruke, i oslobađa Info Media Group bilo kakve pravne, ekonomske i druge odgovornosti.

Idejno rješenje ne smije biti u suprotnosti sa normama definiranim domaćim zakonodavstvom, međunarodnim pravom i javnim moralom, te ne smije omalovažavati, degradirati ili vrijeđati ničiju osobnost. U slučaju povreda autorskih prava ili zakonskih propisa, Zakupnik direktno odgovara oštećenoj trećoj strani, nadoknađujući sve troškove i štete koje iz toga proisteknu.

Priprema za tisak / print koja zadovoljava tehničke standarde mora biti dostavljena najkasnije 10 radnih dana prije planiranog početka reklamne kampanje - ukoliko Zakupnik inzistira na dostavi probnog tiska - uzorka; odnosno najkasnije 7 radnih dana prije planiranog početka reklamne kampanje - ukoliko nije potreban probni tisak uzorka.

Izuzetak za dostavu pripreme za tisak / print su last-minute kampanje, gdje je rok za dostavu 2 radna dana prije početka kampanje.

U slučaju kašnjenja dostave pripreme za tisak / print, Info Media Group ne garantira pravovremeni početak reklamne kampanje niti preuzima obvezu produljenja kampanje, a u

tom slučaju Zakupnik se potencijalno izlaže dodatnim troškovima koji mogu nastati (distribucija, postavka, fotodokumentacija, itd.) i koje je dužan platiti.

U slučaju kašnjenja dostave pripreme za tisak / print, Zakupnik je dužan platiti naručenu kampanju u punom iznosu i nema pravo zahtijevati produljenje kampanje.

Za reklamne kampanje koje se realiziraju na plakatima unutar vozila JGP, Info Media Group se obvezuje otisnuti / printati najmanje 10% više plakata od broja ugovorenih površina, radi što kvalitetnijeg realiziranja reklamne kampanje i eventualne zamjene oštećenih plakata.

Ukoliko tijekom trajanja reklamne kampanje Zakupnik ima potrebu za izmjenom ili postavljanjem novog sadržaja reklame, dužan je platiti sve troškove koji pri tome nastanu, a sukladno s važećim Cjenikom na taj dan.

Ukoliko Zakupnik iz bilo kojeg razloga želi da se u toku trajanja kampanje izvrši prijevremeno skidanje reklamnih sadržaja, dužan je platiti sve troškove koji pri tome nastanu, a sukladno s važećim Cjenikom na taj dan.

8. FOTODOKUMENTACIJA

Info Media Group se obvezuje dostaviti Zakupniku fotodokumentaciju realizirane kampanje na e-mail (u izuzetnim slučajevima i u tiskanom obliku), najkasnije 7 dana od dana početka reklamne kampanje.

9. REKLAMACIJE

Reklamacije na kvalitetu realizacije i postavke reklamne kampanje, Zakupnik dostavlja isključivo u pisanom obliku, u roku od 3 dana od dana prijema fotodokumentacije, uz detaljno obrazloženje reklamacije i dokaze. Nakon navedenog roka, reklamacije se neće uvažavati.

Zakupnik ima pravo, tokom trajanja reklamne kampanje, u pisanom obliku obavijestiti IMG o uočenim nedostacima i potrebnim popravcima, a IMG se obvezuje da će iste biti ispravljene u roku od 48 sati od dana obavijesti o trošku IMG.

10. OBVEZA AGENCIJA

Agencija je dužna upoznati svoje Klijente o postojanju ovih OUP.

Narudžbom reklamne kampanje za Klijenta, Agencija potvrđuje da je Klijenta upoznala sa svim stavkama OUP.

11. POLITIČKO OGLAŠAVANJE

Zbog općeg javnog interesa, za vrijeme predizbornih kampanja, Info Media Group zadržava pravo u dogovoru sa Zakupnikom, prema potrebi stornirati obim pojedinačnih

komercijalnih kampanja, uz obvezu da po završenoj predizbornoj kampanji izvrši ponovno postavljanje komercijalnih kampanja za Zakupnika, o svom trošku.

12. VIŠA SILA

IMG ne odgovara Zakupniku ukoliko je uslijed više sile došlo do situacije da je privremeno onemogućeno raspolaganje reklamnim površinama koje su ustupljene Zakupniku za realiziranje reklamne kampanje, ali će se truditi da u dogovoru sa Zakupnikom izvrši realiziranje reklamne kampanje na zamjenskim površinama. Ukoliko to nije moguće, izvršenje obveza se odlaže za vrijeme trajanja djelovanja više sile.

Višom silom naročito se smatraju rat, pobuna, mobilizacija, štrajk, prirodne katastrofe, požar, epidemije, mjere nadležnih organa koje ometaju ili onemogućavaju izvršenje obveza, kao i svi događaji i okolnosti koje priznaje nadležni sud.

IMG ne odgovara za oštećenje reklamnih površina koje je nastalo uslijed više sile ili radnje trećeg lica, ali se obvezuje izvršiti potrebne popravke i zamjenu oštećenih plakata iz fonda rezervnih plakata.

13. PRODULJENJE TRAJANJA UGOVORA

Ukoliko vozilo na kojem je istaknut reklamni sadržaj bude izvan prometa dulje od 10 dana neprekidno ili 60 dana ukupno za vrijeme trajanja ovog Ugovora, za to vozilo trajanje perioda zakupa oglasne površine će se produljiti za navedene periode bez posebnog i naknadnog ugovaranja i bez povećanja cijene.

IMG se obvezuje da će, ukoliko neko od vozila bude izvan prometa dulje od sedam dana, o tome obavijestiti Naručitelja u roku od 10 dana od trenutka neplaniranog odsustva vozila iz prometa.

14. ZAVRŠNE ODREDBE

OUP biti će objavljeni na internet stranici www.infomediagroup.hr i tako dostupni svim zainteresiranim subjektima.

Na svakoj ponudi koju dostavi IMG bit će jasno naznačeno postojanje ovih OUP.

OUP će se moći naći i u svim poslovnim sjedištima IMG, te na zahtjev zainteresiranih subjekata bit će im uručen jedan primjerak.

IMG zadržava pravo da ove OUP može izmijeniti. U svakom slučaju sve izmjene i dopune će biti objavljene na internet stranici IMG www.infomediagroup.hr danom donošenja eventualnih izmjena i dopuna.

Smatra se da je Zakupnik u trenutku prihvaćanja ponude u potpunosti upoznat i suglasan sa ovim OUP.

Na sve situacije koje nisu obuhvaćene ovim OUP, primjenjivati će se odredbe Zakona o obveznim odnosima.

Ukoliko bi neka odredba ovih OUP bila poništena, primjenjivat će se zakonska odredba koja najbliže pokriva ili odgovara predmetnom slučaju, ali poništenje te pojedine odredbe nema utjecaja na valjanost ostalih odredbi ovih OUP odnosno sklopljenog ugovora.

U slučaju spora, isti će se pokušati riješiti mirnim putem. U suprotnom, određuje se nadležnost stvarno nadležnog Suda u Zagrebu.

OUP stupaju na snagu osam dana nakon objavljivanja na internet stranici IMG.

Zagreb, 03. Ožujak 2021. godine

Info Media Group d.o.o. Zagreb

Željko Banjac, direktor



Za reklamu i propagandu
d.o.o.
INFO
MEDIA
GROUP
1
ZAGREB