

OPĆI UVJETI POSLOVANJA

Zagreb, Ožujak 2021. godine

UVODNI DIO

Opći uvjeti poslovanja (u daljem tekstu: OUP) primjenjuju se u poslovanju sa svim Zakupnicima za zakup oglasnih površina i realiziranje oglasnih kampanja na mreži Info Media Group d.o.o. Zagreb (u daljem tekstu: IMG) i predstavljaju sastavni dio Ugovora, odnosno narudžbe.

Ukoliko se Ugovorom sa Zakupnikom dogovoreni drugačiji uvjeti poslovanja u odnosu na OUP, primjenjuju se uvjeti definirani Ugovorom.

1. ZNAČENJE POJMOVA:

Opći uvjeti poslovanja – predstavljaju sustav pravnih pravila koje u svojoj poslovnoj politici primjenjuje IMG, te se s njima procesno pravne zakonske norme pobliže razmatraju. OUP čine sustav ugovornih odredbi koje IMG nudi potencijalnim Zakupcima, a sve u cilju jasnijeg i kvalitetnijeg ugovaranja ugovornih odnosa. Za sve što nije regulirano pojedinačnim ugovorima između IMG i Zakupnika primjenjuju se odredbe ovih OUP.

OUP čine sastavni dio svakog ugovora, a samo izuzetno se neke njegove odredbe mogu suspendirati, što će to biti posebno naglašeno u ugovoru.

Zakupnik – osoba/pravni subjekt koje vrši zakup oglasnih površina.

Oglasna površina – prostor predviđen za postavljanje oglasne poruke.

Ponuda – popis ponuđenih oglasnih površina.

Narudžbenica – ovjerena i potpisana ponuda kao potvrda zakupa oglasne/ih površina.

Rezervacija – evidencija zakupljenih oglasnih površina.

Oglasna kampanja – postavljanje oglasne poruke Zakupnika na zakupljene oglasne površine na određeni vremenski period.

Last-minute kampanje – ponuda oglasnih površina za kraći vremenski period zakupa, po posebnim uvjetima zakupa.

Priprema za tisak / print – digitalni izgled oglasne poruka prilagođen za tisak / print.

Fotodokumentacija – dokaz o realizaciji oglasne kampanje.

Agencija – posrednik u zakupu oglasnih površina.

2. OPĆI UVJETI

Po prijemu zahtjeva za dostavljanje ponude, IMG je u obvezi prema potencijalnom Zakupniku u roku od najkasnije 2 dana dostaviti ponudu.

Popis ponuđenih oglasnih površina predstavlja službenu ponudu u kojoj je naveden rok za odgovor na ponudu. Po isteku roka za odgovor na ponudu, Info Media Group zadržava pravo da oglasne površine ponudi drugom Zakupniku.

Zakupnik ima pravo zatražiti korekciju ponude (datum početka kampanje, period trajanja zakupa, korekcija broja ponuđenih oglasnih površina, itd.), i u tom slučaju na ponudi će biti naznačen novi rok za odgovor na ponudu.

Zakupnik ne može bez izričite pismene suglasnosti IMG, za vrijeme trajanja oglasne kampanje, prepustiti korištenje zakupljenih površina trećim licima.

3. NARUDŽBA

Narudžba oglasne kampanje, tj. zakup oglasnih površina, vrši se isključivo u pisanoj formi prema ponudi IMG, koja mora biti ovjerena od strane Zakupnika poslovnim žigom i potpisom ovlaštene osobe.

4. ODGAĐANJE / OTKAZIVANJE REZERVACIJE

U slučaju da Zakupnik iz opravdanih razloga želi izvršiti odgađanje datuma početka već naručene kampanje, te ukoliko izvrši najavu odgađanja kampanje u pisanoj formi najkasnije mjesec dana prije početka kampanje, IMG će udovoljiti zahtjevu Zakupnika i izvršiti odgađanje datuma početka kampanje bez dodatnih troškova (penala), poštujući količine i formate zakupljenih oglasnih površina.

U slučaju da Zakupnik želi otkazati već naručenu kampanju, obvezan je poslati pisano obrazloženje, a IMG zadržava pravo Zakupniku obračunati i fakturirati iznos naknade štete za otkazivanje kampanje, na sljedeći način:

- U slučaju da Zakupnik otkazuje kampanju koja je već počela (vozila oslikana / plakati postavljeni) Zakupnik plaća 100% neto vrijednosti naručene kampanje (zakup + tisak)
- U slučaju da Zakupnik otkazuje kampanju od 1. do 7. dana prije početka kampanje, Zakupnik plaća 75% neto vrijednosti naručene kampanje (zakup + tisak)
- U slučaju da Zakupnik otkazuje kampanju od 8 do 15 dana prije početka kampanje Zakupnik plaća 75% neto vrijednosti zakupa naručene kampanje (bez troškova tiska)
- U slučaju da Zakupnik otkazuje kampanju od 16 do 30 dana prije početka kampanje Zakupnik plaća 50% neto vrijednosti zakupa naručene kampanje (bez troškova tiska)

- U slučaju da Zakupnik otkazuje kampanju od 31 i više dana prije početka realizacije kampanje Zakupnik plaća 30% neto vrijednosti zakupa naručene kampanje (bez troškova tiska)

5. CJENIK, FAKTURIRANJE I PLAĆANJE

Sastavni dio OUP predstavlja Cjenik oglašavanja za tekuću godinu.

Aktualni Cjenik će biti dostupan Zakupnicima u svakom trenutku na zahtjev, na kojem će biti naveden datum stupanja na snagu, te će isti biti ovjeren žigom IMG i potpisom odgovorne osobe.

Cijene u Cjeniku su izražene u eurima (EUR), bez uračunatog pripadajućeg poreza na dodanu vrijednost (PDV) u iznosu od 25%.

Cijene zakupa oglasnih površina definiraju se na početku kalendarske godine za cijelu godinu unaprijed. IMG zadržava pravo izmjene Cjenika bez prethodne najave.

IMG će za sve naručene kampanje fakturirati Zakupniku troškove tiska/produkcije odmah na početku kampanje, odmah nakon dostavljanja fotodokumentacije, a fakture za zakup će ispostavljati na mjesečnom nivou, ukoliko Ugovorom nije drugačije dogovoreno.

Zakupnik ima pravo reklamirati fakturu u roku od 3 dana od dana prijema fakture. IMG prihvaća isključivo reklamacije dostavljene pisanim putem (e-mail, pošta). Nakon navedenog roka, reklamacije se neće uvažavati.

Rok za plaćanje faktura je za tisak 8 dana, a za najam 30 dana, ukoliko Ugovorom nije drugačije definirano.

Izuzetak čine specijalne ponude (last-minute kampanje), a to su kampanje čije planiranje se vrši 5 dana prije početka kampanje, a plaćanje i ostali bitni elementi će se definirati ugovorom.

IMG zadržava pravo da unutar svog poslovanja odobriti gratis kampanje u humanitarne svrhe i kampanje po nižim tržišnim cijenama, u svrhu promocije kulturnih dobara i općeg javnog interesa, kao i društveno odgovornih kampanja.

U slučaju kašnjenja u plaćanju, IMG zadržava pravo da ne odobri realiziranje oglasne kampanje Zakupniku koji nije podmirio obveze iz prethodne kampanje.

U slučaju promjena na tržištu koje direktno utječu i uvećavaju troškove poslovanja (općinske pristojbe, ugovori s prijevoznicima, troškovi produkcije i sl.), IMG zadržava pravo promjena cijena i uvjeta poslovanja, o čemu će Zakupnik biti na vrijeme obaviješten.

U slučaju promjene cijena tokom ugovorenog perioda Zakupnik plaća cijene koje su bile važeće u trenutku kada je odobrio ponudu pod uvjetom da je ponudu odobrio u roku predviđenom za odgovor na ponudu. Ukoliko je Zakupnik ponudu odobrio poslije isteka

roka za odgovor, a u međuvremenu je došlo do promjene cijena, u tom slučaju plaćanje će se vršiti po novom Cjeniku.

6. POČETAK I REALIZIRANJE OGLASNIH KAMPANJA

Oglasne kampanje na vanjskom dijelu vozila javnog gradskog prometa (JGP) okvirno počinju 1. ili 15. u mjesecu, ali na zahtjev Zakupnika i sukladno sa dogovorom, kampanja može izvršiti od bilo kojeg datuma.

Datum početka zakupa računa se od datuma oslikavanja vozila JGP, izlaska vozila u promet i dostavljanja fotodokumentacije vozila Zakupniku.

Oglasne kampanje na plakatima unutar vozila JGP počinju svakog 1. i 15. u mjesecu, bez mogućnosti promjene termina.

Oglasne kampanje na ostalim oglasnim površinama okvirno počinju 1. ili 15. u mjesecu, ali na zahtjev Zakupnika i sukladno sa dogovorom, kampanja može izvršiti od bilo kojeg datuma.

7. DOSTAVA PRIPREME ZA TISAK / PRINT

Za kvalitetu i izgled dostavljene pripreme za tisak / print jamči i odgovara Zakupnik.

Priprema za tisak / print mora biti usklađena sa standardima definiranim u dokumentu "Upute za pripremu tiska". Upute se dostavljaju Zakupniku odmah po prihvaćanju ponude za zakup oglasnih površina, zajedno uz dostavljanje kontura vozila JGP, a dostavlja ih tehnička služba IMG ili Prodajni predstavnik (Account Manager).

Zakupnik prihvaća punu odgovornost za sadržaj reklamne poruke, i oslobađa IMG od bilo kakve pravne, ekonomske i druge odgovornosti.

Idejno rješenje ne smije biti u suprotnosti sa normama definiranim domaćim zakonodavstvom, međunarodnim pravom i javnim moralom, te ne smije omalovažavati, degradirati ili vrijeđati ničiju osobnost. U slučaju povreda autorskih prava ili zakonskih propisa, Zakupnik direktno odgovara oštećenoj trećoj strani, nadoknađujući sve troškove i štete koje iz toga proizlaze.

Priprema za tisak / print koja zadovoljava tehničke standarde mora biti dostavljena najkasnije 10 radnih dana prije planiranog početka oglasne kampanje - ukoliko Zakupnik inzistira na dostavi probnog tiska – primjerak (Match Print); odnosno najkasnije 7 radnih dana prije planiranog početka oglasne kampanje - ukoliko nije potreban probni tisak - primjerak.

Izuzetak za dostavu pripreme za tisak / print su last-minute kampanje, gdje je rok za dostavu 2 radna dana prije početka kampanje.

U slučaju kašnjenja dostave pripreme za tisak / print, IMG ne garantira pravovremeni početak reklamne kampanje niti preuzima obvezu produljenja kampanje, a u tom slučaju

Zakupnik se potencijalno izlaže dodatnim troškovima koji mogu nastati (distribucija, postavka, fotodokumentacija, itd.) i koje je dužan platiti.

U slučaju kašnjenja dostave pripreme za tisak / print, Zakupnik je dužan platiti naručenu kampanju u punom iznosu i nema pravo zahtijevati produljenje kampanje.

Za oglasne kampanje koje se realiziraju na plakatima unutar vozila JGP, IMG se obvezuje otisnuti / printati najmanje 10% više plakata od broja ugovorenih površina, radi što kvalitetnijeg realiziranja kampanje i eventualne zamjene oštećenih plakata.

Ukoliko tijekom trajanja oglasne kampanje Zakupnik ima potrebu za izmjenom ili postavljanjem novog sadržaja reklame, dužan je platiti sve troškove koji pri tome nastanu, a sukladno s važećim Cjenikom na taj dan.

Ukoliko Zakupnik iz bilo kojeg razloga želi da se u toku trajanja kampanje izvrši prijevremeno skidanje oglasnih sadržaja, dužan je platiti sve troškove koji pri tome nastanu, a sukladno s važećim Cjenikom na taj dan.

8. FOTODOKUMENTACIJA

IMG se obvezuje dostaviti Zakupniku fotodokumentaciju realizirane kampanje na e-mail (u izuzetnim slučajevima i u tiskanom obliku), najkasnije 7 dana od dana početka reklamne kampanje.

9. REKLAMACIJE

Reklamacije na kvalitetu realizacije i postavke oglasne kampanje, Zakupnik dostavlja isključivo u pisanom obliku, u roku od 3 dana od dana prijema fotodokumentacije, uz detaljno obrazloženje reklamacije i dokaze. Nakon navedenog roka, reklamacije se neće uvažavati.

Zakupnik ima pravo, tokom trajanja oglasne kampanje, u pisanom obliku obavijestiti IMG o uočenim nedostacima i potrebnim popravcima, a IMG se obvezuje da će iste biti ispravljene u roku od 48 sati od dana obavijesti o trošku IMG.

10. OBVEZA AGENCIJA

Agencija je dužna upoznati svoje Klijente o postojanju ovih OUP.

Narudžbom oglasne kampanje za Klijenta, Agencija potvrđuje da je Klijenta upoznala sa svim odredbama OUP.

11. POLITIČKO OGLAŠAVANJE

Zbog općeg javnog interesa, za vrijeme predizbornih kampanja, IMG zadržava pravo u dogovoru sa Zakupnikom, prema potrebi otkazati obim pojedinačnih komercijalnih kampanja, uz obvezu da po završenoj predizbornoj kampanji izvrši ponovno postavljanje komercijalnih kampanja za Zakupnika, o svom trošku.

12. VIŠA SILA

IMG ne odgovara Zakupniku ukoliko je uslijed više sile došlo do situacije da je privremeno onemogućeno raspolaganje oglasnim površinama koje su ustupljene Zakupniku za realiziranje oglasne kampanje, ali će se truditi da u dogovoru sa Zakupnikom izvrši realiziranje oglasne kampanje na zamjenskim površinama. Ukoliko to nije moguće, izvršenje obveza se odgađa za vrijeme trajanja djelovanja više sile.

Višom silom naročito se smatraju rat, pobuna, mobilizacija, štrajk, prirodne katastrofe, požar, epidemije, mjere nadležnih organa koje ometaju ili onemogućavaju izvršenje obveza, kao i svi događaji i okolnosti koje priznaje nadležni sud.

IMG ne odgovara za oštećenje oglasnih površina koje je nastalo uslijed više sile ili radnje trećeg lica, ali se obvezuje izvršiti potrebne popravke i zamjenu oštećenih plakata iz fonda rezervnih plakata.

13. PRODULJENJE TRAJANJA UGOVORA

Ukoliko vozilo na kojem je istaknut oglasni sadržaj bude izvan prometa dulje od 10 dana neprekidno ili 60 dana ukupno za vrijeme trajanja ovog Ugovora, za to vozilo trajanje perioda zakupa oglasne površine će se produžiti za navedene periode bez posebnog i naknadnog ugovaranja i bez povećanja cijene.

IMG se obvezuje da će, ukoliko neko od vozila bude izvan prometa dulje od 7 dana, o tome obavijestiti Naručitelja u roku od 10 dana od trenutka neplaniranog izostanka vozila iz prometa.

14. ZAVRŠNE ODREDBE

OUP biti će objavljeni na internet stranici www.infomediagroup.hr i dostupni svim zainteresiranim subjektima.

Na svakoj ponudi koju dostavi IMG bit će jasno naznačeno postojanje ovih OUP.

OUP će se moći naći i u svim poslovnim sjedištima IMG, te na zahtjev zainteresiranih subjekata će im biti dostavljen jedan primjerak.

IMG zadržava pravo na izmjenu OUP. U svakom slučaju sve izmjene i dopune će biti objavljene na internet stranici IMG www.infomediagroup.hr danom donošenja eventualnih izmjena i dopuna.

Prihvatanjem ponude Zakupnik je upoznat i prihvaća OUP.

Na sve situacije koje nisu obuhvaćene OUP, primjenjivati će se odredbe Zakona o obveznim odnosima.

Ukoliko bi neka odredba ovih OUP bila poništena, primjenjivat će se zakonska odredba koja najbliže pokriva ili odgovara predmetnom slučaju, ali poništenje te pojedine odredbe nema utjecaja na valjanost ostalih odredbi ovih OUP odnosno sklopljenog ugovora.

U slučaju spora, isti će se pokušati riješiti mirnim putem. U suprotnom, određuje se nadležnost stvarno nadležnog Suda u Zagrebu.

OUP se primjenjuju osam dana nakon objavljivanja na internet stranici IMG.

Zagreb, 03. Ožujak 2021. godine

Info Media Group d.o.o. Zagreb

Gordan Sau, direktor

